

DM

el dentista moderno

AÑO II • NUMERO 11 • MAYO 2015

ENTREVISTA

EL DR. ANTONIO J. SAIZ-PARDO NOS DESCUBRE LAS CLAVES PARA DESARROLLAR UNA ODONTOLOGÍA MULTIDISCIPLINAR CON ÉXITO EN TIEMPOS DE CRISIS

CIRUGÍA MAXILOFACIAL

RECONSTRUCCIÓN DE MAXILARES EDÉNTULOS CON ATROFÍA EXTREMA CON INJERTOS ÓSEOS DE CRESTA ILÍACA AUTÓLOGA U HOMÓLOGA CONGELADA DE BANCO

LEGAL Y FORENSE

IMPORTANCIA DE LOS ELEMENTOS DENTARIOS EN EL ANÁLISIS DE LA IDENTIFICACIÓN PERSONAL A TRAVÉS DEL ROSTRO

PERIODONCIA

ALARGAMIENTO QUIRÚRGICO DE LA CORONA CON LÁSER FRENTE A TERAPIA QUIRÚRGICA CONVENCIONAL

dental angels
clínica dental

DATOS DEL PROYECTO

Arquitectura e interiorismo: Ylab Arquitectos Barcelona

Autores: Tobias Laarmann y Yolanda Yuste López

Proyecto: Reforma y adecuación de local para consultorio odontológico

Promotor: Privado

Superficie: 108 m²

Localización: Barrio del Ensanche. Barcelona

Diseño corporativo: Oi Comunicació / Silvia Civit Studio

Fotografía y estilo: Ciro Frank Schiappa (cirofrankschiappa.com/home.html)

Contratista: 7Works General Contractor

Suministradores, industriales: Cristalería Bonanova, Safintex S.L., Ebandent, Casa Schmidt, Acor, Armstrong, Grup Sesaelec.

MEMORIA DE CALIDADES Y MOBILIARIO

Pavimento interior: suelo de linóleo Uni Walton PUR Armstrong

Paredes y techos: pintura plástica mate color blanco RAL 9016

pintura plástica mate color azul Valentine

tabiques semicurvados Knauff

Carpinterías exteriores de vidrio: puertas pivotantes y herrajes Dorma Universal

Carpinterías exteriores metálicas: rótulo metálico gris antracita con letras recortadas en aluminio anodizado dorado

Aplacados y mobiliario a medida: armarios empotrados y mueble de recepción acabados en laca satinada blanca chapado laminado alta presión blanco Formica F3091 y F2255, pufs en laca satinada blanca y tapizado en eco-cuero blanco. Todos los diseños de Ylab Arquitectos Barcelona

Mobiliario comercial sala de espera: butacas blancas Eames Plastic DAW, mesa baja en nogal Molded Plywood Coffe Table

Mobiliario de despacho: sillas Eames Plastic DSW, mesa de oficina serie MH de Bordonabe

Equipamiento de clínica: silla de intervención, brazo y escáner de Casa Schmidt

Mobiliario para los boxes y módulo insonorizado para máquinas de Ebandent

Iluminación indirecta de techo: tiras LED RGB de 3M

Iluminación decorativa de recepción: luminarias suspendidas Kronn ref. 6239 de Milán Iluminación

Mecanismos eléctricos: sistema Living Light de Bticino

Cortinas clásicas: sistema Silent Gliss



dental angels
clínica dental

Cómo conseguir una imagen atractiva, reconocible y diferenciadora

Clínica “Dental Angels”

por Ylab Arquitectos Barcelona

La imagen corporativa es la personalidad de una empresa. Transmite sus valores, su forma de ser, su manera de hacer las cosas y tiene el poder de convertir un espacio en un lugar cómodo, agradable y deseado o provocar la sensación contraria. La imagen envía, pues, mensajes constantes a los pacientes y es un elemento esencial para el éxito de una clínica dental. El equipo de YLAB Arquitectos Barcelona, un estudio especializado en proyectos de diseño residencial, comercial y corporativo, nos adentra en las nuevas tendencias y nos detalla la reforma y adecuación de su último proyecto: una clínica dental en un estrecho local a pie de calle en el Ensanche de Barcelona.



El proyecto consiste en la imagen de marca y el interiorismo de una clínica dental situada en el barrio del ensanche de Barcelona, en un pequeño y estrecho local a pie de calle. La propietaria, una joven doctora, quería una consulta moderna y funcional, que transmitiera el encanto del nombre elegido para la clínica "Dental Angels" y con un presupuesto ajustado.

Los objetivos del proyecto eran conseguir una imagen diferenciadora, elegante pero accesible, profesional y fresca. Los espacios debían ser amplios y luminosos y el ambiente cálido y confortable. Para ello se propuso un desarrollo orgánico de la distribución alojando las funciones en

un único espacio continuo que sugiriese amplitud y dinamismo. Se crea la ilusión de movimiento, invitando al visitante a adentrarse en la clínica y descubrir sus espacios.

Se escoge el color blanco como color de base, y se añaden pinceladas doradas y azul celeste mediante elementos corporativos como los rótulos dorados, elementos de interiorismo como expositores o detalles en el mobiliario, o la iluminación lineal en leds RGB. Se utilizan materiales atemporales como la laca blanca satinada, los acabados laminados para mobiliario clínico o el linóleo claro para el pavimento, y se combinan con superficies que aportan brillo y calidez como

el aluminio dorado o la madera de nogal. Los colores claros, el lenguaje de formas curvadas y la iluminación indirecta que recorre todos los espacios, confieren sensación de calma y equilibrio tanto para el paciente como para el equipo médico. La fachada consiste en una carpintería de vidrio transparente que muestra desde la calle la recepción de la clínica. El rótulo exterior se compone de unas letras retroiluminadas de aluminio dorado con el logotipo de la clínica destacando fuertemente sobre un plafón antracita. Sobre las puertas de vidrio un discreto rótulo adhesivo en letras doradas informa sobre los servicios de la clínica.



En el interior, una amplia y luminosa área de recepción da la bienvenida al paciente. Bajo unas lámparas blancas un mostrador blanco de formas redondeadas con zócalo dorado es el elemento central. Está enmarcado por un conjunto de armarios murales también blancos que ocultan los equipos de escritorio y almacenaje, permitiendo que el mostrador esté siempre limpio y ordenado. Unos expositores cilíndricos dorados encastrados en los frontales muestran artículos y elementos de marketing destacados. En el lateral derecho, un rótulo interior con el logotipo en aluminio dorado y dos pufs tapizados en eco-cuero blanco con zócalos dorados proponen una

primera área informal de espera también apta para el juego infantil. El falso techo de la recepción está recortado por una figura azul de mayor altura con connotaciones celestes, aportando amplitud e iluminación indirecta a la sala.

Tras la recepción, en una amplia sala bajo una segunda figura cenital azul de mayor tamaño, se encuentra la sala de espera. La sala está amueblada con butacas y mesas auxiliares en tonos blancos y madera de nogal dispuestas de forma semicircular. Frente a los asientos, un televisor empotrado en una pared de trazado curvilíneo sirve para informar al paciente acerca de tratamientos y novedades de la clínica.

Junto a la sala de espera, y separada de ella mediante un tabique de vidrio curvado, se encuentra el despacho de la doctora para posibilitar una comunicación más privada con el paciente. Protegido visualmente por una cortina blanca traslúcida, esta sala se muestra cercana y protegida al mismo tiempo. Desde allí, un pasillo ondulante conduce hasta la zona de trabajo donde se encuentran las consultas y demás áreas clínicas. Estas salas se encuentran separadas del pasillo por hojas de vidrio, siguiendo el principio de transparencia y continuidad, aunque es posible proteger puntualmente la intimidad del paciente mediante cortinas traslúcidas.

ENTREVISTA A YLAB ARQUITECTOS BARCELONA

Una clínica que ha invertido en diseño aumenta su producción entre un 36 y un 40%

¿Qué factores influyen en la elección de una clínica dental? ¿En qué han variado las necesidades de los pacientes que buscan un dentista?

Hoy en día hay muchos aspectos que influyen en el paciente. Ya no se elige una clínica dental porque está al lado de casa o sólo porque ofrece un buen servicio. Detrás de esa decisión, influyen también aspectos psicológicos como el bienestar, la armonía, la sensación de tranquilidad, etc. Las clínicas están ampliando el abanico de servicios y, junto a la oferta de servicios medicodentales, se ofrecen tratamientos de estética, entrando en el mundo del cuidado personal y la belleza. Y en ese nuevo concepto, la imagen tiene un papel fundamental. Actualmente, la buena imagen de una clínica ya no es una opción ni el privilegio de unos pocos. Ante un mercado tan competitivo, se ha convertido en una necesidad.

¿Cómo influyen estos cambios en el diseño de una clínica?

Para crear una identidad exitosa es necesaria una imagen corporativa sólida y convincente, basada en un buen diseño y contenidos. Hay que saber transmitir a los pacientes la filosofía de la clínica, los valores, la identidad, su know-how. Un buen concepto debe plantearse de forma global, tanto en el diseño del interior como en la comunicación. El objetivo es crear una imagen personalizada, diferenciadora e inconfundible y, a la vez, una atmósfera atractiva, confortable, luminosa, satisfactoria y libre de estrés. Todo ello coherente en su totalidad.

¿Qué aspectos principales hay que tener en cuenta al planificar una clínica?

El paciente quiere ser recibido con cordialidad en una atmósfera positiva. El mostrador de la recepción tiende a ser un módulo singular de bienvenida exento de la barrera de un gran mueble. En las salas de espera la tendencia es eliminar



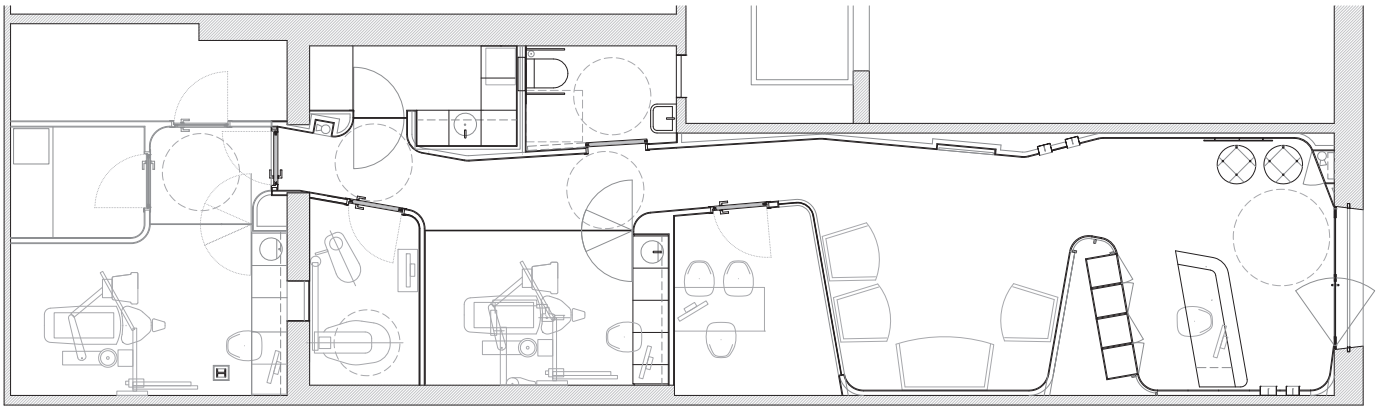
Yolanda Yuste y Tobias Laarmann
fundadores de YLAB Arquitectos

el aspecto clínico y convertirlas en zonas lounge con mobiliario cómodo, multimedia, arte, literatura, bebidas, etc. En cuanto a la distribución, se deben analizar las necesidades para crear conceptos cada vez más orientados al paciente. La combinación de los materiales, los colores, las superficies deben seguir un diseño equilibrado y la iluminación debe tener en cuenta criterios conceptuales, funcionales y de eficiencia energética. No hay que olvidar las zonas de trabajo, que requieren soluciones muy diferentes a las de los pacientes.

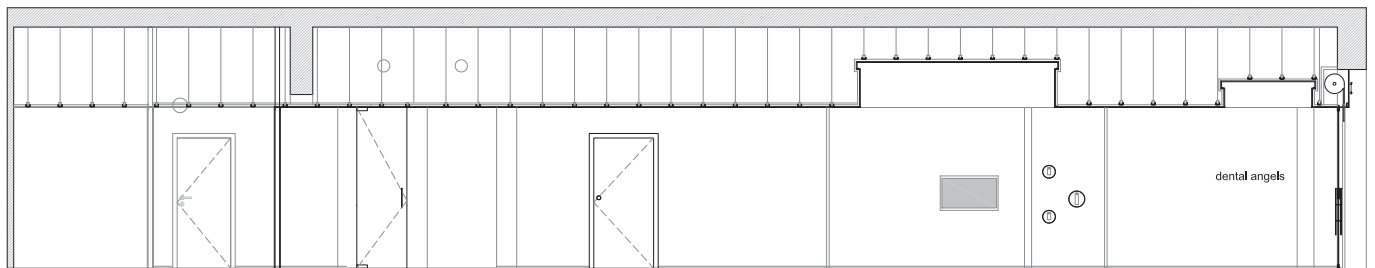
¿Cómo se reflejan estos aspectos en el diseño?

En el proyecto de la clínica del Ensanche, la propietaria quería una consulta moderna y funcional que al mismo tiempo transmitiera un encanto especial y con un presupuesto ajustado. Junto con Yolanda Yuste, mi socia y colaboradora, nos marcamos como objetivos conseguir una imagen diferenciadora, elegante pero accesible, profesional y fresca a la vez. Los espacios debían ser amplios y luminosos y el ambiente cálido y agradable. Para ello, propusimos un desarrollo





Planta de la clínica Dental Angels



Sección longitudinal B

orgánico de la distribución sugiriendo amplitud y dinamismo y creamos la ilusión de movimiento, invitando al visitante a adentrarse en la clínica y descubrir sus espacios.

Escogimos el color blanco como base y añadimos pinceladas doradas y azul celeste mediante elementos corporativos como los rótulos, expositores, detalles de mobiliario e iluminación ambiental. Así mismo, utilizamos materiales atemporales como la laca blanca satinada, acabados laminados para el mobiliario clínico y el pavimento continuo, y se combinaron con superficies que aportan brillo y calidez como el aluminio dorado o la madera de nogal. Con los colores claros, el lenguaje de formas curvadas y la iluminación indirecta que recorre todos los espacios, aportamos sensación de calma, bienestar y equilibrio tanto para el paciente como para el equipo médico.

¿La forma cómo se recibe al paciente es importante?

Sí, por supuesto. En nuestro proyecto, al ser una clínica a pie de calle, la fachada pasa a ser el primer encuentro visual y es



esencial para una buena primera impresión. Definimos una carpintería de vidrio transparente porque nos parecía importante que se viera el interior desde la calle. Los elementos exteriores, rótulo y vinilos adhesivos, son pocos y fuertes para provocar un mayor impacto visual. Cuando el paciente entra, se encuentra con una recepción de mostrador blanco de formas redondeadas con un zócalo dorado. Un conjunto de armarios murales oculta los equipos y almacenaje, de manera que el mostrador quede siempre limpio y ordenado. Creamos además, una figura redondeada en forma de nube que eleva el falso techo y le aporta amplitud e iluminación indirecta. La sala de espera está amueblada en tonos blancos y madera de nogal ofreciendo esa sensación de calma y comodidad que busca el paciente.

¿Qué funciones puede asumir el arquitecto en la imagen de una clínica?

Nuestros clientes valoran que puedan recibir todos los servicios de un único profesional. Desde las primeras ideas de distribución, diseños 3D, concepto de materiales, ergonomía, diseño del mobiliario, planificación de la instalación eléctrica y concepción luminotécnica, acústica y obtención de licencias, hasta la ejecución de la obra. Incluyendo también el desarrollo de toda la identidad corporativa gráfica, desde el naming y logotipo, hasta la creación de papelería, página web y elementos corporativos. Para crear una marca y un interiorismo fuerte trabajamos mano a mano con un equipo gráfico, liderado por Jose Navarro y Sílvia Civit, enriqueciéndonos mutuamente y desarrollando conceptos alrededor de una idea común que, una vez definida, se expande a todos los campos. De esta manera, se refuerza la marca, es más potente y los clientes perciben una afinación absoluta entre el espacio y la marca.

¿Puede el diseño de una clínica mejorar su rendimiento económico?

Por supuesto. Está demostrado que es así. Una clínica que ha invertido en diseño aumenta su



Yolanda Yuste

Estudia Ingeniería Industrial, comenzando sus estudios en la Universidad de Zaragoza para continuarlos en la Universidad Técnica de Braunschweig, Alemania, donde simultáneamente

comienza sus estudios de Arquitectura.

Más tarde, en Berlín, se gradúa en la Universidad de Arte en 2001 y trabaja para despachos de arquitectura internacionales como Renzo Piano/Kohlbecker, Jean Nouvel y Pysall.Ruge; colaborando en el desarrollo del Pabellón Alemán de la Expo 2000 de Hannover, el edificio de la torre Debris en la plaza Potsdam, las Galerías Lafayette o el edificio Canada House en Berlín.

En 2003 se traslada a Barcelona para fundar su propio estudio conjuntamente con Tobias Laarmann; ofreciendo servicios de arquitectura e interiorismo en proyectos residenciales, comerciales, de hostelería y corporativos.

El portfolio de YLAB Arquitectos incluye proyectos como las sedes de las compañías ANV o Inaugure Hospitality, el banco BNDE, restaurantes para la cadena hotelera Hi Hotels International, además de numerosos proyectos residenciales privados.



Tobias Laarmann

Estudia Arquitectura en la Universidad de Dortmund y en la Universidad de Arte de Berlín, donde se gradúa en el 2000.

Comienza su carrera impartiendo clases en la Universidad de Arte de Berlín y trabajando para el estudio MBA, la oficina de Berlín asociada al estudio Foster and Partners, diseñando edificios corporativos de oficinas para las compañías SAP AG, Aachener Münchener y Thuringia Generali Insurance, entre otras.

En el 2003 se traslada a Barcelona, donde funda su propio estudio conjuntamente con Yolanda Yuste; ofreciendo servicios de arquitectura e interiorismo en proyectos residenciales, comerciales, de hostelería y corporativos.

En 2005 comienza a impartir clases en el laaC, Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña.

El portfolio de YLAB Arquitectos incluye proyectos como las sedes de las compañías ANV o Inaugure Hospitality, el banco BNDE, restaurantes para la cadena hotelera Hi Hotels International, además de numerosos proyectos residenciales privados.

producción entre un 36 % y un 40 %. Estamos atravesando un momento económico complicado y es imprescindible renovar la imagen para diferenciarse de la competencia.

¿Qué tendencias ve para el futuro?

Un diseño limpio, cada vez más cuidado y exigente, con conceptos fuertes vinculados al bienestar del paciente. El diseño clínico se ve sustituido por espacios lounge, sofisticados, asociados a la belleza y el cuidado personal. Y el estilo se está volviendo universal, adaptado a un paciente internacional cada día más presente en nuestro mercado.

¿Qué recomendaciones daría a un facultativo que quiere abrir su primera clínica?

Le recomendaría en primer lugar analizar bien la ubicación del futuro negocio teniendo en cuenta aspectos como el flujo peatonal, la buena visibilidad o la competencia existente.

En segundo lugar, ponerse en manos de un profesional capaz de hacer un planteamiento global de su proyecto, incorporando criterios de marketing y diseño para crear una identidad fuerte y conseguir un buen posicionamiento del negocio desde el inicio. Que no acepte compromisos. Tanto en una reforma parcial como integral, un diseño individualizado y unos acabados cuidados no significan un aumento del coste. Al contrario, una buena planificación incluye la optimización de los recursos disponibles, tanto del espacio existente como del presupuesto y todos los aspectos funcionales y estéticos.

Y finalmente, que confíe en que el esfuerzo dedicado a conseguir un correcto planteamiento y su aplicación, mano a mano con el profesional de su confianza, será la base de su negocio y clave de su éxito.

Correspondencia

t: +34 934 86 48 07

info@ylab.es

www.ylab.es / www.facebook.com/YLAB.arquitectos